

# LA CULTURE DE LA PENURIE: BIENS, STRATEGIES ET PRATIQUES DE CONSOMMATION DANS LA ROUMANIE DES ANNEES '80

Liviu Chelcea – University of Bucharest  
Puiu Lăteza – Drd. University of Michigan

*This article argues that the situation of shortage that characterized state socialist societies for long periods of their existence could inform in meaningful ways the theory on consumption produced about non-socialist settings. Unlike the political economy studies of consumption during state-socialism that focus on social relations, this article assumes a more limited definition of consumption that focuses on objects and practices. Using data from a village in Romania whose inhabitants were engaged in large numbers in shopping across Hungarian-Romanian border, the tribulations of obtaining consumer goods are described.*

Sur le mode dont la consommation a été organisée en l'Europe de l'Est dans les années du communisme on a écrit une longue série de recherches. Une de celle-ci soumet à l'attention des problèmes et des thèmes qui ont été centraux dans les débats classiques de l'anthropologie, comme par exemple la nature des formes de distribution et d'échange (Polany, 1957 ; Mauss, 1967 ; différents concepts proposés par Marx), le thème de l'inégalité ou les relations patron-client. Dans cet article nous soutenons que, par une démarche comparative, la pénurie et ses dimensions culturelles peuvent enrichir la littérature sur la consommation produite au sujet des sociétés qui n'ont pas connu le socialisme d'Etat. L'accent principal sera mis sur les modalités dont les individus et leurs maisons faisaient face au manque des objets de consommation qui existait au niveau macro, et comment ces biens étaient utilisés, une fois à portée de la main. La pénurie a obligé les individus, et parfois des familles entières, lors de leur recherche à travers de longues distances, à faire la queue, à utiliser leurs relations, et à gérer ces biens selon des modalités différentes de celles d'une société affluente. Cet ensemble de modalités de faire face à la pénurie a conduit a des situations souvent inédites, où les magasins alimentaires et les autres magasins d'état étaient vides la plupart du temps, tandis que la majorité des gens possédait les produits introuvables dans le commerce. Cet aspect indiquait l'existence d'une économie secondaire très dynamique.

Notre but premier consistera en la description des stratégies utilisées afin d'obtenir des produits de consommation. Il existe toute une littérature sur l'économie secondaire au temps du socialisme, et nous nous en servons pour décrire les efforts tentés par la population pour participer à la consommation. Le second but c'est de décrire l'emploi des biens de consommation rares comme une série de pratiques culturelles plutôt que des relations sociales (comme dans